

请回传  
法兰克福新时代广告(深圳)有限公司  
联络人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生  
电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536  
传真: +86 755 8299 2015  
电邮: [sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)

## 申请表 赞助和广告

资料截至2019年1月。如有更改, 恕不通知。

数量	项目 / 规格		联合赞助	单价(美元)	
<b>(A) 赞助方案及纪念品 (展会活动)</b>					
	A01	官方纪念品 (截止日期: 2019年1月11日)	联合赞助	按需供应	
	A02 (a)	宣传品派发服务 (截止日期: 2019年1月25日)	观众登录厅(西)	联合赞助, 最多2家	14,000
	A02 (b)		观众登录厅(南)	联合赞助, 最多2家	14,000
	A02 (c)		观众登录厅(北)	独家赞助	7,000
	A02 (d)		各馆问询处	独家赞助	5,000
<b>(B) 广告方案 (印刷品)</b>					
	B01	参观指南书签 (截止日期: 2019年1月11日)	独家赞助	1,800	
	B02	电子会刊 (截止日期: 2019年2月11日)	联合赞助	1,300	
<b>(C) 广告选项 (现场广告) (截止日期: 2019年1月30日)</b>					
	C01	馆外四方形灯柱广告	2.43 米 (高) x 0.91 米 (宽) x 4 面	3,000	
	C02	展馆外主出入口围栏广告板	3 米 (高) x 12 米 (宽)	5,500	
	C03	地铁6号出入口广告板	3 米 (高) x 5 米 (宽)	3,000	
	C04	南会展大道天井广告板	4 米 (高) x 8 米 (宽)	5,000	
	C05	东/西登录厅入口两侧落地广告牌	4 米 (高) x 8 米 (宽)	5,000	
	C06 (a)	东 / 西厅前天井内自动扶梯梯身广告 - 1, 4, 7, 10 号	1.5 米 (高) x 15 米 (宽)	2,600	
	C06 (b)	东 / 西厅前天井内自动扶梯梯身广告 - 2, 3, 8, 9 号	1.5 米 (高) x 14 米 (宽)	2,400	
	C07	二层天井落地广告牌广告	3 米 (高) x 6 米 (宽)	2,750	
				总数:	

请回传

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联络人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536

传真: +86 755 8299 2015

电邮: [sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)

## 申请表 赞助和广告

### 规格:

- 1) 广告裁切尺寸请参考“赞助及广告机会”宣传页。展会资料印刷品出血尺寸为每边另加5mm, 现场广告出血尺寸为每边另加5cm。
- 2) 广告申请表和广告材料需于截止日期或之前发送至[sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)。
- 3) 广告设计发布请提按主办单位提供给客户之设计规格中要求的格式及解象度(精度)进行准备。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查有没有缺图或字体丢失等。AI格式文件必须转曲线。

### 条款声明:

- 1) 广告位置是预留予上年已订购之客户为优先, 其后以“先到先得”原则安排。
- 2) 主办单位有权拒绝广告刊登。
- 3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
- 4) 参展商需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的公司标志及材料。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- 5) 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 6) 截至期限后下单的广告申请收取加急50%的制作费(如有), 且主办单位有权拒收截止期限后下单的申请。
- 7) 客户原因更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作, 该重新制作费用为原本制作费的150%, 且主办单位有权拒绝更换广告之要求。
- 8) 一经主办单位确认的广告内容将无法取消, 如撤销申请, 广告客户将承担所有广告费用。
- 9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准, 主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下, 已缴交的广告费将不获退回。
- 11) 所有银行手续费将由参展商 / 赞助商 / 广告商承担。
- 12) 对于产品赞助(如有), 赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准, 作出仓储安排。此外, 所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- 13) 所有参展机构均受总条款约束(该条款声明已列明于[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk))。签订此申请表意味着客户了解并接受该总条款内容。
- 14) 如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
- 15) 以上条款均以英文版本为准。
- 16) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(香港)有限公司。收款户口为:  
银行名称: 香港上海汇丰银行有限公司  
地址: 香港岛中西区中环皇后大道中1号  
美金账号: 511-017758-274  
户口名称: 法兰克福展览(香港)有限公司  
银行代码: hsbchkhkhk

我们同意条款声明, 并在以下签名:

公司名称: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 展台号: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

电邮: \_\_\_\_\_

签字盖章: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_